

# ONE TEAM, ONE CURVE.

개발기획 · 개발 · 영상제작,  
한 팀이 끝까지 말합니다

PLANNING · DEVELOPMENT · VIDEO · MARKETING



# 회사 개요

B2B 구매 담당자의 67%는 영업 담당자를 거치지 않는 구매를 선호합니다. 그래서 이 소개서에는 미팅 전에 판단하실 수 있는 정보를 먼저 담았습니다.

## 일반 현황

|         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| 상호      | 업커브 (UPCURVE)                     |
| 대표자     | 방지혜                               |
| 사업자등록번호 | 241-02-02597                      |
| 소재지     | 경기도 용인시 처인구 포곡읍 영문로 64            |
| 사업 분야   | 서비스 기획 · 웹·앱 개발 · 영상 제작 · 온라인 마케팅 |
| 주요 고객   | 공공기관 · 지방자치단체 · 기업 · 브랜드 51곳 이상   |
| 웹사이트    | www.up-curve.com                  |
| 문의      | contact@up-curve.com              |
| 응대 시간   | 평일 10:00-19:00 (주말·공휴일 휴무)        |

## 목차

|    |               |    |
|----|---------------|----|
| 01 | 회사 소개         | 03 |
| 02 | 왜 한 팀인가       | 04 |
| 03 | 사업영역 · 일하는 원칙 | 05 |
| 04 | 기획 · 개발       | 07 |
| 05 | 영상 제작         | 12 |
| 06 | 고객사           | 16 |
| 07 | 브랜드 · 문의      | 17 |

# ONE TEAM, ONE CURVE.

## 개발기획 · 개발 · 영상제작, 한 팀이 끝까지 말합니다

일이 여러 업체를 거칠수록 처음의 의도는 흐려집니다. 업커브는 서비스 기획·개발, 영상 제작, 온라인 마케팅을 한 조직 안에서 수행해 책임지는 주체가 끝까지 바뀌지 않습니다.

사업 기획과 화면 설계부터 실제 개발까지 한 번에 진행합니다. 개발사와 말이 통하는 기획서, 기획 의도가 그대로 구현되는 결과물을 만듭니다.

51+

함께한 고객사

16+

년 실무 경력

4

사업영역

1

처음부터 끝까지 맡는 팀

# 일을 나눌수록, 의도는 흐려집니다

외주 프로젝트가 어긋나는 지점은 대부분 단계와 단계 사이에 있습니다. 공개된 연구와 조사는 같은 방향을 가리킵니다.

## 47%

목표를 놓친 프로젝트의 47%는 부정확한 요구사항 관리가 원인이었습니다.

PMI, Pulse of the Profession, 2014

## 21-78x

요구사항 단계의 오류를 통합·시험 단계에서 고치면 비용이 21~78배로 늘어납니다.

NASA · Stecklein 외, 2004

## 83%

UX 실무자의 83%가 구현된 결과물이 디자인과 달라지는 일을 겪었습니다. (가끔 57%, 거의 항상 26%)

Feng 외, ACM CHI 2023

## 56%

프로젝트에 쓰이는 비용의 56%가 비효율적인 소통 때문에 위험에 놓입니다.

PMI, Pulse of the Profession, 2013

그래서 업커브는 기획한 사람이 개발 회의와 촬영 현장에 함께 들어갑니다. 단계가 바뀌어도 의도를 다시 설명하실 필요가 없습니다.

# 하는 일은 네 가지, 맡는 팀은 하나

기획에서 끝나지 않고, 영상에서 시작하지 않아도 됩니다. 필요한 단계만 맡기셔도 앞뒤 단계를 아는 팀이 진행합니다.

01



서비스 기획

PLANNING

사업 기획 (BM · 수익 구조)

개발 기획 (요구사항 · 정책 정의)

화면 기획 (정보구조 · 스토리보드 · 와이어프레임)

02



웹·앱 개발

DEVELOPMENT

웹·앱 서비스

B2B SaaS · 관리자 페이지

사내 업무 시스템

플랫폼 · 예약·중개 서비스

웹 게임 · 캠페인 페이지

03



영상 제작

VIDEO

브랜드 홍보

서비스 소개

행사 스케치

제품 상세

광고

모션 그래픽

뮤직비디오

04



온라인 마케팅

MARKETING

광고 계정 개설

광고 운영

콘텐츠 제작

# 프로젝트는 달라도, 세 가지는 바꾸지 않습니다

범위와 일정은 프로젝트마다 다르게 정하지만, 일하는 방식은 계약 전에 미리 말씀드립니다.

## 01

### 한 팀이 끝까지 갑니다

기획한 사람이 개발 회의와 촬영 현장에 함께 들어갑니다. 단계가 바뀌어도 의도를 다시 설명하실 필요가 없습니다.

#### 근거

구현 결과가 디자인과 달라지는 일은 실무자 다수가 겪는 문제입니다.

## 02

### 범위는 문서로 정합니다

작업 범위와 수정 횟수, 일정은 기획서와 계약서에 적습니다. 범위를 벗어나는 변경은 진행 전에 협의합니다.

#### 근거

소프트웨어진흥법 시행령은 SW사업 계약서에 과업 내용의 확정 방법과 시기를 담도록 정하고 있습니다.

## 03

### 만든 것은 모두 드립니다

기획 문서와 소스코드, 편집 원본·프로젝트 파일, 음원·폰트 라이선스 증빙까지 납품할 때 함께 인계합니다.

#### 결과

원본이 있으면 이후 다른 곳에서도 이어서 수정하고 운영하실 수 있습니다.

# SCOPE BEFORE CODE.

## 견적보다 먼저, 범위를 문서로 정합니다

외주 개발이 어긋나는 가장 큰 이유는 무엇을 만들지 정하지 않은 채 시작하는 데 있습니다. 업커브는 기획서로 범위를 먼저 확정하고, 그 문서를 기준으로 개발합니다.

### PLAN

01

#### 킵오프

받으시는 것

목표 · 핵심 사용자 정의

확정 일정표

02

#### 범위 확정

받으시는 것

명세 검토 리포트

정보구조(IA) ·  
유저플로우

03

#### 화면 설계

받으시는 것

공통 UI 정의서

전체 화면 와이어프레임

권한별 분기 문서

### BUILD

04

#### 개발

받으시는 것

주간 진행 보고

중간 결과물 확인

05

#### 검수 · 오픈

받으시는 것

QA 결과

운영 배포

소스코드 · 원본 일체

06

#### 하자보수

받으시는 것

무상 하자보수 (1개월  
~1년)

이후 유지보수 협의

기획만 의뢰하시면 03단계에서 피그마 원본과 PDF를 드리고 마무리합니다. 단계별 확인 기간은 3영업일입니다.

# 외주가 어긋나는 네 순간, 계약 전에 막습니다

발주처가 외주에서 가장 자주 겪는 네 가지 문제입니다. 업커브는 각각의 해법을 계약서에 들어갈 약속으로 드립니다.

01

## 결과물이 생각과 다를 때

업커브의 방식

기능마다 완료 조건을 문서에 적습니다. ‘편리한 검색’ 대신 ‘차종·연식·주행거리 복합 필터’처럼 확인할 수 있는 문장으로 씁니다.

02

## 일정이 계속 밀릴 때

업커브의 방식

착수 전에 주차별 일정표를 드리고, 매주 같은 요일에 진행 현황을 보고드립니다.

03

## 연락이 닿지 않을 때

업커브의 방식

단계마다 산출물을 드리고 확인을 받은 뒤 다음 단계로 넘어갑니다. 평일 10:00-19:00 문의에는 당일 연락드립니다.

04

## 소스코드를 받지 못할 때

업커브의 방식

소스코드, DB 구조, API 문서, 디자인 원본을 모두 인계합니다. 결과물의 권리는 고객사에 있습니다.

목표를 놓친 프로젝트의 47%는 부정확한 요구사항 관리가 원인이었습니다. 그래서 코드를 쓰기 전에, 무엇을 만들고 무엇을 만들지 않을지를 먼저 확정합니다.

# 기획만, 또는 기획부터 개발까지

기획 문서만 받아 다른 개발사에 맡기셔도 되고, 개발까지 한 번에 진행하셔도 됩니다.

## PLAN ONLY

### 문서만 가져가셔도 됩니다

어느 개발사에 맡기셔도 견적과 개발에 그대로 쓰이도록 작성합니다. 피그마 원본과 PDF로 드립니다.

- ✓ 정보구조(IA) · 유저플로우
- ✓ 공통 UI 컴포넌트 정의
- ✓ PC · 모바일 전체 화면 와이어프레임
- ✓ 상태별 · 권한별 분기 설계
- ✓ 설계 의도 어노테이션

## PLAN + BUILD

### 문서를 쓴 사람이 끝까지 만듭니다

기획한 사람이 개발까지 붙어 있어, 문서와 결과물 사이에 해석이 끼어들지 않습니다.

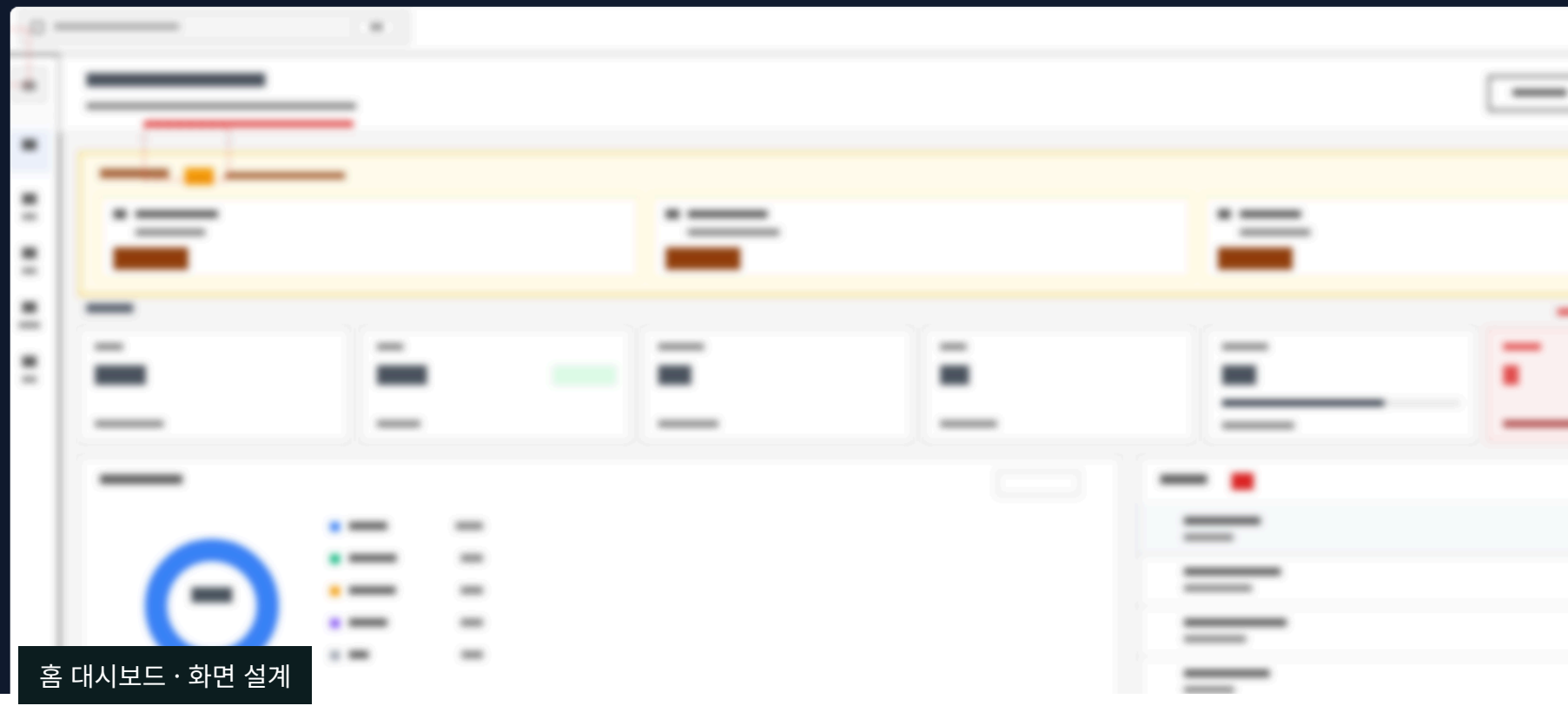
- ✓ 기획 산출물 전체
- ✓ UI 디자인
- ✓ 프론트엔드 · 백엔드 개발
- ✓ QA · 오픈 · 초기 안정화
- ✓ 소스코드 · 원본 일체 인계 · 무상 하자보수

## 기획 범위

|              |                                                  |      |
|--------------|--------------------------------------------------|------|
| 핵심 화면 설계     | 주요 화면 30~40개 와이어프레임 · 정보구조 · 유저플로우               | 21일~ |
| 전체 화면 설계     | 명세 전수 검토와 누락·모순 도출 · 하위 메뉴 포함 전체 화면 · 상태별·권한별 분기 | 45일~ |
| 사업 · 운영 설계까지 | 수익화 설계 · 백오피스 · 데이터 정책 수립 · 기능명세서 개정안            | 90일~ |

# 말 대신, 실제 납품한 문서로

IT 자산관리 SaaS의 사업·BM 기획부터 정보구조, 유저플로우, 화면 설계까지 업커브가 직접 작성했습니다.

**4개월**

프로젝트 기간

**56**

산출 문서

**130+**

설계 화면

**37**

화면 설계 보드

**98%**

설계 커버리지

**0회**

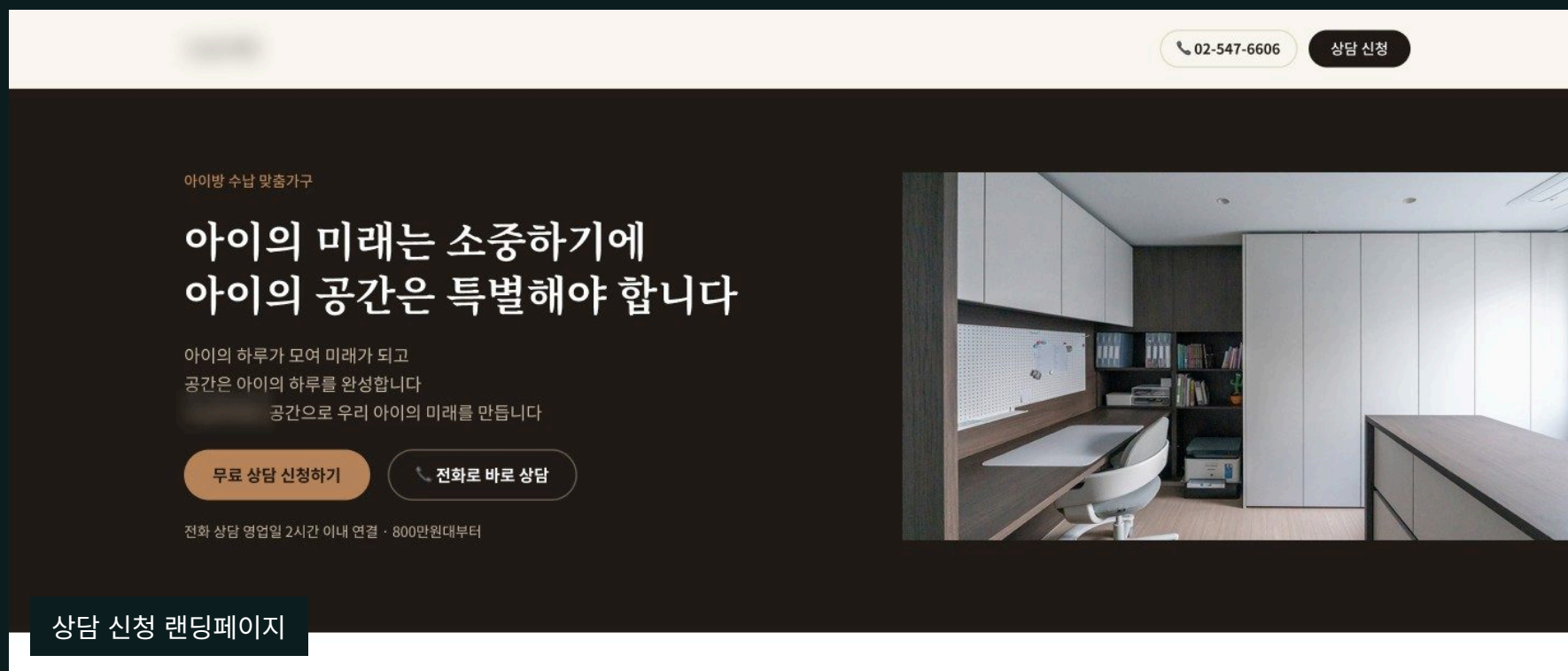
재작업

작업 범위

- 01 사업 기획 · BM 설계
- 02 요금제별 정보구조(IA)
- 03 역할별 유저플로우 6종 · 스웸레인
- 04 회원가입 · 로그인 흐름
- 05 홈 대시보드 · 자산 관리 화면
- 06 자산 등록 · 요청 · 수리 · 폐기
- 07 리포트 · 예산 관리
- 08 백오피스 · CS 운영
- 09 미팅 반영 개정안 3회

# 한 고객, 네 가지 일, 하나의 팀

아이방 인테리어 브랜드의 상담 신청 페이지를 기획하고 만들면서, 광고 계정 개설과 홍보영상 제작까지 함께 맡았습니다.



## 01 상담 신청 랜딩페이지

상담 전환을 목표로 구성·문구·화면을 설계하고 구현

## 02 신청 폼 · 완료 페이지

신청 이후 흐름과 개인정보처리방침까지

## 03 광고 계정 개설 가이드

광고를 바로 집행할 수 있도록 계정 구조를 정리

## 04 홍보영상 기획 · 제작

16페이지 기획안, 6편 영상 구성, 촬영·편집까지



페이지를 만든 팀이 광고와 영상까지 맡으니, 첫 화면의 약속과 광고·영상의 메시지가 어긋나지 않습니다.

# PLANNED CUT BY CUT.

## 카메라보다 먼저, 콘티로 정합니다

영상이 어긋나는 이유는 대부분 촬영 현장보다 그 전에 있습니다. 업커브는 목적과 길이, 컷마다 들어갈 화면과 소리까지 콘티로 확정된 뒤 촬영합니다.

91%

영상을 마케팅 도구로 활용하는  
기업

Wyzowl, 2026

85%

영상을 보고 구매를 결정한 적이  
있는 소비자

Wyzowl, 2026

96%

제품·서비스를 알아보려고 설명  
영상을 본 소비자

Wyzowl, 2026

85.6%

국내 온라인 동영상 시청자의  
유튜브 이용률

나스미디어 NPR, 2025

영상은 보여주는 데서 끝나지 않고, 본 사람이 다음 행동을 하게 만들어야 합니다. 그래서 길이와 형식보다 본 뒤에 무엇을 하게 할지를 먼저 정합니다.

# 형식은 달라도, 기준은 같습니다

홍보 영상부터 행사 스케치, 모션 그래픽까지 목적을 먼저 정하고 만든 작업입니다.



브랜드 홍보

## 부산항만공사

허브항만의 하루를 20초로



서비스 소개

## 삼성화재

확대된 혜택을 애니메이션으로



행사 스케치

## AGF 2022

사흘간의 현장을 한 편으로



제품 상세

## 의료기기

모델링부터 렌더링까지 3D로



광고

## HINGSRUJI

촬영과 모션그래픽을 한 편에



모션 그래픽

## 화성시

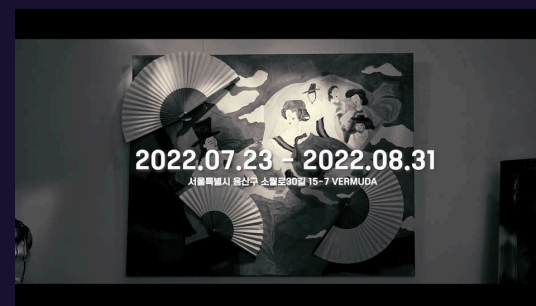
정책 변경을 타이포 모션으로



모션 그래픽

## KBS · 헤드림 컴퍼니

시청자 사연을 프로그램 타이틀로



행사 스케치

## VERMUDA

전시의 작품과 공간



광고

## 클럽세부호핑

바다 촬영과 SNS 그래픽, 영문 광고



브랜드 홍보

## 임실군

축제와 관광지로 알린 천만 관광 임실

# 목적이 정해지면, 형식과 길이가 정해집니다

어디에 올리고, 본 사람이 무엇을 하길 바라는지에 따라 형식을 고릅니다. 아래 길이는 업커브가 제안하는 출발점입니다.

| 형식        | 쓰임                | 길이        | 비율          |
|-----------|-------------------|-----------|-------------|
| 브랜드 홍보 영상 | 회사나 기관을 처음 소개할 때  | 60~90초    | 16:9        |
| 서비스 소개 영상 | 기능과 혜택을 설명해야 할 때  | 60~120초   | 16:9        |
| 행사 스케치    | 현장의 규모와 분위기를 남길 때 | 2~3분 + 샷폼 | 16:9 · 9:16 |
| 제품 상세 영상  | 상세페이지에서 구조를 보여줄 때 | 30~60초    | 16:9 · 1:1  |
| 광고 영상     | 매체에 집행할 때         | 15초 · 30초 | 매체 규격       |
| 모션 그래픽    | 촬영 없이 정보를 전달할 때   | 30~90초    | 16:9 · 9:16 |
| 뮤직비디오     | 곡의 분위기를 영상으로 옮길 때 | 곡 길이      | 16:9        |

길이는 정답이 아니라 출발점입니다. 채널과 목적에 맞춰 콘티 단계에서 함께 조정합니다. 촬영 단계에서 세로 구도를 함께 잡아, 같은 촬영본으로 가로형과 세로형을 모두 만듭니다.

## 촬영 없이도 만들 수 있나요?

모션 그래픽으로 제작합니다. 전달할 내용과 자료만 준비해 주시면 됩니다.

## 편집 원본도 받을 수 있나요?

최종본과 함께 편집 원본과 프로젝트 파일을 드립니다.

## 영문 자막이나 해외용 버전도 되나요?

영문 자막과 해외 매체용 버전을 함께 제작합니다.

# 콘티를 쓴 사람이 현장과 편집까지 맡습니다

단계가 끝날 때마다 결과물을 드리고, 확인을 받은 뒤 다음 단계로 넘어갑니다.

## PRE-PRODUCTION

01

### 기획

받으시는 것

기획안 · 레퍼런스 보드

목적 · 채널 · 길이 확정

02

### 콘티

받으시는 것

시나리오

컷별 콘티 · 촬영 리스트

03

### 촬영 준비

받으시는 것

로케이션 · 출연자 섭외

초상권 동의서 · 촬영 일정표

## PRODUCTION · POST

04

### 촬영

받으시는 것

현장 운영

촬영 원본 백업

05

### 편집

받으시는 것

1차 편집본

색보정 · 사운드 · 자막 수정본

06

### 납품

받으시는 것

채널별 최종본

편집 원본 · 프로젝트 파일

라이선스 · 동의서

### 수정 범위

수정 범위와 횟수를 계약서에 적고, 콘티 확정 후의 구성 변경과 단순 수정을 나눠서 정합니다.

### 원본 인계

최종본과 함께 편집 원본과 프로젝트 파일을 드립니다.

### 라이선스

매체와 기간에 맞는 음원·폰트·스톡 라이선스를 확보하고 증빙을 드립니다.

### 출연자 동의

매체·기간·2차 활용 범위를 적은 서면 동의를 받아 함께 인계합니다.

# 공공기관부터 브랜드까지, 51+ 고객사와 일했습니다

업커브와 함께 기획하고, 만들고, 촬영한 곳 가운데 공개할 수 있는 곳만 담았습니다. 비밀유지 계약이 적용된 프로젝트는 표기하지 않았습니다.

공공기관 · 지방자치단체 · 공공보건 17

|              |              |                |              |                |
|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| 부산항만공사       | 한국전력공사       | 국민건강보험공단       | 한국마사회        | 경기도            |
| 화성시          | 임실군          | 제천시            | 청도군          | 송파구            |
| 종로구복지재단      | 광주광역시 치매센터   | 인천광역시 정신건강복지센터 | 광주시 정신건강복지센터 | 울산 동구 정신건강복지센터 |
| 울주군 정신건강복지센터 | 동해시 정신건강복지센터 |                |              |                |

기업 · 브랜드 · 미디어 34

|        |        |        |        |         |        |
|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| 삼성화재   | LG유플러스 | 캐롯손해보험 | 더현대    | 샘표식품    | 서울장수   |
| KBS    | 유베이스   | 터키항공   | AGF    | VERMUDA | 클럽세부호핑 |
| 횡성루지   | JMW    | 크린원    | 메디코치   | 맥스튜어트   | 퓨이스    |
| 올림플래닛  | 블루파머스  | 브리즈온   | hint삭스 | HS컴퍼니   | 관동     |
| 띠그레치코  | 우바몰    | 나인어코드  | 솔라시도   | 퍼커션센터   | HBOT   |
| 부산청맥병원 | 301디자인 | 솔밭샤브   | 전쟁의 연가 | +       |        |

# 열린 U와, 오른쪽 위를 향한 화살

로고에는 업커브가 일하는 방식이 그대로 들어 있습니다.



## OPEN U

### 열린 U — 아직 끝나지 않은 일

UPCURVE의 U를 그대로 썼습니다. 위를 닫지 않은 U는 아직 끝나지 않은 일, 계속 올라갈 여지를 뜻합니다.

38°

### 38° — 하나의 움직임

오른쪽 기둥의 잘린 면과 중앙의 화살이 같은 38° 각도로 오른쪽 위를 향합니다. 두 요소가 한 방향으로 읽힙니다.

## ONE GLYPH

### 화살 — 세 가지로 읽히는 기호

중앙의 화살은 재생 버튼(영상), 커서(개발·마케팅), 상승 화살표(기획)로 함께 읽힙니다.



기본

기획

개발

영상

사업영역에 따라 중앙의 기호만 바꿉니다.  
U와 획 굵기는 바뀌지 않습니다.

# 무엇을 맡기실지 정하지 않으셔도 됩니다

기획인지 개발인지, 영상인지 나누지 않으셔도 괜찮습니다. 하시려는 일을 몇 줄로 적어 보내주시면  
평일 10:00-19:00에는 당일 연락드립니다.

|                                      |                                    |                                        |                                       |                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 01<br><b>문의</b><br>이메일 또는 홈페이지 문의 양식 | 02<br><b>상담</b><br>목적 · 범위 · 일정 확인 | 03<br><b>제안 · 견적</b><br>범위 문서를 기준으로 산정 | 04<br><b>계약</b><br>범위 · 수정 횟수 · 일정 명시 | 05<br><b>착수</b><br>킵오프 · 주차별 일정표 |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|

함께 보내주시면 좋은 내용

|                              |                              |                            |                                    |
|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| <b>하시려는 일</b><br>몇 줄이면 충분합니다 | <b>쓰실 곳</b><br>서비스 · 채널 · 매체 | <b>희망 일정</b><br>오픈일 또는 공개일 | <b>참고 자료</b><br>기존 문서 · 레퍼런스 (있다면) |
|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|

EMAIL

contact@up-curve.com

www.up-curve.com

상호 업커브 (UPCURVE)

대표자 방지혜

사업자등록번호 241-02-02597

소재지 경기도 용인시 처인구 포곡읍 영문로 64

응대 시간 평일 10:00-19:00 (주말·공휴일 휴무)